



POR FSE 2014 -2020
REGIONE DEL VENETO



SCARICA L'APP
Scansiona l'immagine e
interagisci con gli elementi
multimediali in realtà
aumentata

2018 Atelier Aziendali

Il patrimonio di impresa quale strategia competitiva aziendale e territoriale



INDICE

p	2	M.O.S.A.I.CO.	Musei, Organizzazioni e Storytelling per l'Attrattività, l'Innovazione e la Competitività
---	----------	----------------------	---

p	3	V_HERITAGE	La cultura creativa veneziana come risorsa competitiva
---	----------	-------------------	--

p	4	STORIE E MEMORIE	Identità e patrimonio delle aziende vicentine
---	----------	-------------------------	---

p	5	MEMENTO	dynamics of cultural and economical identities
---	----------	----------------	--

p	6	DALLA RUOTA DI BICICLETTA ALLO SPAZIO	
---	----------	--	--

p	7	GOLD FOR JOB	Storie dell'arte orafa a Vicenza
---	----------	---------------------	----------------------------------

p	8	MEMORIE FUTURE SPORTSYSTEM	
---	----------	-----------------------------------	--

p	9	PATRIMONIO AZIENDALE	Eredità condivisa e ricchezza della comunità
---	----------	-----------------------------	--

p	10	DALLA MEMORIA D'IMPRESA AL FUTURO	
---	-----------	--	--

p	11	IL LAVORO FA CULTURA	Biografie d'Impresa
---	-----------	-----------------------------	---------------------

p	12	RACCONTARE LA MEMORIA AZIENDALE PER COLLEGARE L'IMPRESA AL TERRITORIO	
---	-----------	--	--

p	13	STORIA VALORI FUTURO!	
---	-----------	------------------------------	--

M.O.S.A.I.CO.



Il Progetto M.O.S.A.I.CO, promosso da Conform - Consulenza Formazione e Management Scarl, intende favorire un processo di recupero e valorizzazione del patrimonio produttivo di un panel di aziende storiche simbolo della memoria produttiva e dell'identità culturale veneta mediante i nuovi strumenti tecnologici e i più recenti linguaggi digitali e transmediali e, in particolare, attraverso la creazione di un museo digitale d'impresa.

OBIETTIVI

Il Progetto intende: valorizzare e mettere a fattor comune il patrimonio aziendale attraverso le nuove tecnologie del digital marketing e dello storytelling; sviluppare musei digitali d'impresa; migliorare l'immagine di brand e la relazione con clienti e stakeholder; realizzare prodotti digitali capaci di veicolare storie, valori, prodotti, processi produttivi delle aziende partner; individuare nuovi scenari di sviluppo mediante processi di cross-fertilisation tra settori economici diversi (non solo quindi filiere verticali ma anche orizzontali); implementare strategie di sviluppo territoriale integrato con la creazione di reti tra settori afferenti agli ambiti produttivi tradizionali/artigianali, al turismo, alle istituzioni pubbliche e alla cultura.

INTERVENTI

Il progetto è articolato su 3 azioni: Storie-Memorie-Archivi, Accessibilità e fruibilità del patrimonio aziendale, Credibilità e clima organizzativo.

AZIENDE BENEFICIARIE

Gianmaria Potenza, Vetreria artistica Fornasier Luigi, Fratelli Tosi, Mario Berta Battiloro, Lunardelli est. 1967, La Pagoda, Alberto Donà Murano, Vincenzo Vanin, Fornace Orsoni, Microbas s.r.l., Schiavon Art Team, Tessitura Luigi Bevilacqua, Hikari srl, Rossi & Arcandi, vetreria artistica seguoso.



I PRODOTTI REALIZZATI



SCARICA L'APP
Scansiona l'immagine e
interagisci con gli elementi
multimediali in realtà
aumentata

V_HERITAGE



Il progetto V_Heritage, promosso dalla Fondazione Università Ca' Foscari di Venezia, punta a connettere passato, presente e futuro creando una nuova narrazione del patrimonio delle industrie creative venete e costruendo nuove relazioni strategiche.

OBIETTIVI

L'obiettivo del progetto è sviluppare un modello che rappresenti una brand strategy e valorizzare la cultura industriale di territorio. V_Heritage promuove un modo nuovo di fare impresa, che presenta la cultura creativa veneta come garanzia per il presente e vantaggio per il futuro, attraverso il recupero della propria memoria storica e dei suoi valori tradizionali.

INTERVENTI

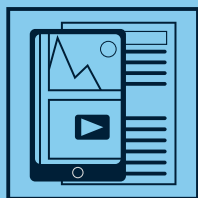
Percorsi di formazione sulle tematiche del patrimonio storico aziendale e della sua valorizzazione; percorsi di accompagnamento per progettare esperienze culturali negli spazi della produzione creativa; visite di studio per lo scambio di esperienze; appuntamenti di approfondimento sulle tematiche del legame impresa-cultura-territorio-turismo; interventi concreti di valorizzazione del patrimonio aziendale attraverso installazioni artistiche tailor made.

AZIENDE BENEFICIARIE

Angelo Orsoni s.r.l., Bottega del Ceramista Pegoraro Luigi di Pegoraro Lucio & C. - snc, Ceramiche Dal Prà, Cibas di Poli Fabio & C. sas, Costenaro Assicurazioni srl, Daniela Vettori, Dolciaria A Loison srl, Fondazione Scientifica Querini Stampalia Onlus, Futuro Antico di Fabiola Scremin, Galdi srl, Grafiche Tassotti srl, Le Nove Hotel & Restaurant, Lineasette Ceramiche snc, Motterle Serena Giovanna, Oikos Venezia srl, Parise Giovanni Soffieria srl, Print Materia srl, Sagredo Hotel srl, Sibania srl, Slow Clothing srl, Società Cooperativa Culture, Stylnove Ceramiche srl, Trend Group spa, Zucchetta Alberto



I PRODOTTI REALIZZATI



MediAR

SCARICA L'APP
Scansiona l'immagine e
interagisci con gli elementi
multimediali in realtà
aumentata

STORIE E MEMORIE IDENTITÀ E PATRIMONIO DELLE AZIENDE VICENTINE



Il Progetto, promosso e presentato da CESAR SRL, intende portare a valore sociale il patrimonio aziendale delle imprese partner attraverso gli interventi progettati, finalizzando la propria azione.

OBIETTIVI

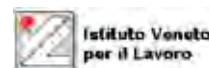
Il Progetto vuole aumentare le competenze specialistiche in tema di valorizzazione del patrimonio aziendale nelle figure professionali coinvolte e creare delle reti territoriali multi-stakeholder, a supporto della valorizzazione del patrimonio aziendale quale moltiplicatore di crescita economica inclusiva e sostenibile.

INTERVENTI

Il Progetto mira alla creazione di musei d'impresa o di altre forme di valorizzazione del patrimonio anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie digitali. La proposta progettuale intende fornire ai destinatari le competenze necessarie ad accrescere l'accessibilità e la fruibilità del patrimonio aziendale. Gli interventi previsti sono: accompagnamenti individuali e di gruppo; workshop e visite aziendali.

AZIENDE BENEFICIARIE

E. Dal Monico, Brusamarello Gomme Schio, Studio Vajenti, Dolciaria Loison, Synthesis Arredamenti, Argenteria Rossi



I PRODOTTI REALIZZATI



SCARICA L'APP
Scansiona l'immagine e
interagisci con gli elementi
multimediali in realtà
aumentata

MEMENTO: DYNAMICS OF CULTURAL AND ECONOMICAL IDENTITIES



Il Progetto Memento, promosso da CeSCoT Veneto e Confesercenti, si rivolge ai gestori di negozi e locali storici della provincia di Padova che vogliono apprendere e condividere strategie di valorizzazione della propria attività inserendosi in un network più ampio, per promuovere questi particolari contesti socio-economici di valore storico, monumentale e d'identità urbana.

OBIETTIVI

Memento intende valorizzare il patrimonio aziendale, materiale e immateriale, tramite la costruzione dell'eredità storico-culturale delle botteghe storiche, la promozione dell'accessibilità e della fruibilità di tale patrimonio e la narrazione del brand "negozi storici".

INTERVENTI

Corsi di formazione, una visita studio interregionale ad Ivrea e una ad Edimburgo, un tirocinio della durata di 640 ore, un project work per la costruzione di un prodotto turistico e la redazione di un disciplinare delle attività storiche di Padova, due borse di ricerca di 640 e 800 ore, un laboratorio creativo.

AZIENDE BENEFICIARIE

Antica Trattoria Bertolini; Antica Trattoria Ballotta Elli
Legnaro & C. Snc; Calegaro Luigi e figli; Pasticceria Graziati; Ivo Milan; Bettin Pianoforti; Laboratorio e Gioielleria Zaggia;
Gioielleria Ferro Nereo; Battaglia Roberto; Antica Salumeria Franchin Enrico; Erboristeria L'Agrifoglio; Centro Graf; Pasticceria Estense; Minifrutta di Degan Livio; Argenterie Varotto;
Baruffaldi Intimo; Drogheria Ai Due Catini d'oro; Tre Scalini;
Jeanpierre 1901; Emporio Botanico Zorzi; Gastronomia San Rocco; Antica Trattoria dei Paccagnella; Pietrogrande SAS;
Pellicceria Bettio; Shoescompany; Pastificio La casalinga;
Drogheria Preti; Abbigliamento Estè; Vaniglia Cioccolato;
L'angolo fiorito; Farmacia Al Leon d'oro; NXS di Capello Patrizia;
Libreria Minerva; Non solo mercerie, Fioreria Luigi; Storica Pasticceria Wiennese; F&de Group - Caffè Pedrocchi; Fondazio-



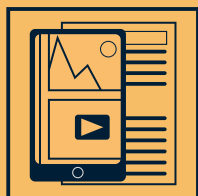
Comune di Padova



Università Ca' Foscari Venezia



I PRODOTTI REALIZZATI



SCARICA L'APP
Scansiona l'immagine e
interagisci con gli elementi
multimediali in realtà
aumentata

DALLA RUOTA DI BICICLETTA ALLO SPAZIO



Il Progetto, promosso da CIFIR – Società Consortile ARL, si prefigge l'obiettivo di creare un museo di impresa "fisico", che sarà aperto al pubblico (alle scolaresche, alla cittadinanza), e di approntare un processo di creazione di un museo virtuale con una puntuale raccolta di documentazione della storia dell'azienda TMB SPA. Il progetto vuole guidare l'azienda nella formazione degli operatori per poter diventare ambasciatori dei contenuti del museo.

OBIETTIVI

Il progetto mira a creare una memoria storica del percorso industriale dell'azienda TMB SPA, azienda inserita in un contesto veneto imprenditoriale del Made in Italy basato su qualità, innovazione di processo e di prodotto ed investimenti continui in ricerca e sviluppo, e a raccontare i quasi 60 anni di storia di una azienda ubicata nelle province di Padova e Rovigo che da piccolo laboratorio è diventata una società per azioni player mondiale.

INTERVENTI

Formazione del personale, creazione di reti con gli operatori del settore turistico, incontri di valorizzazione del sistema museale e del valore della cultura come volano sociale, visite ed attività di benchmarking nei confronti di altre realtà museali.

AZIENDE BENEFICIARIE

TMB spa



I PRODOTTI REALIZZATI



MediAR

SCARICA L'APP
Scansiona l'immagine e
interagisci con gli elementi
multimediali in realtà
aumentata

GOLD FOR JOB

FONDAZIONE
CPV
Centro Produttività
Veneto
Formazione & Innovazione



Gold for Job, promosso da CPV – Fondazione Centro Produttività Veneto, è un progetto che, partendo proprio dal territorio e dalle sue peculiarità, vuole parlare di coloro che hanno ideato le imprese e creato valore che si è poi diffuso.

Attraverso la valorizzazione della storia del distretto orafa si vuol sviluppare un brand territoriale, capace di dirottare nel territorio nuovi investimenti e capitale sociale con un impatto positivo sul sistema territoriale e un ulteriore sviluppo di tecniche, processi, prototipi, prodotti, metodologie riferibili al sistema.

OBIETTIVI

L'obiettivo del percorso è formare e sensibilizzare le aziende partner per sviluppare nuove strategie di comunicazione fondate sull'utilizzo professionale del racconto e di specializzarsi nel corporate storytelling, ossia la nuova modalità di comunicare i processi e i prodotti delle imprese anche di piccola dimensione.

INTERVENTI

Adeguare le digital skills aziendali alla digitalizzazione del patrimonio aziendale e alla sua promozione; introdurre e potenziare gli strumenti di comunicazione di marketing territoriale legato al particolare distretto artistico orafa.

AZIENDE BENEFICIARIE

DML srl, Adriano Genisi, Linea Italia srl, Maria De Toni srl, Riccardo Marotto srl, Sinico Walter srl, Misis srl, Stefani Stefano srl, Topazio srl, AL-BA srl

FONDAZIONE
CPV
Centro Produttività
Veneto
Formazione & Innovazione

I PRODOTTI REALIZZATI



MediAR

SCARICA L'APP
Scansiona l'immagine e
interagisci con gli elementi
multimediali in realtà
aumentata

MEMORIE FUTURE SPORTSYSTEM

FINECO INNOVAZIONE Srl

Il Progetto, promosso da Fineco Innovazione Srl, mira a creare reti territoriali multistakeholder in cui il museo d'impresa possa fungere da moltiplicatore della crescita economica inclusiva e sostenibile, anche tramite il digitale.

OBIETTIVI

Il Progetto mira a: approfondire il tema dei musei e archivi d'azienda e indagarne le potenzialità turistiche; evidenziare opportunità e criticità del territorio; ottimizzare le risorse e massimizzare i risultati; individuare gli strumenti migliori della tecnologia digitale; costruire una banca dati; creare un modello di valutazione economica dell'impatto degli investimenti culturali sul valore aggiunto delle imprese del territorio.

INTERVENTI

Un seminario introduttivo; 4 tirocini; un laboratorio creativo; una borsa di ricerca; 12 action research; una visita aziendale; 7 workshop; una brochure di presentazione dei risultati del progetto; 2 video di presentazione del progetto; un evento pubblico; un momento formativo in outdoor; un teatro d'impresa sperimentale; una specifica consulenza finalizzata al miglioramento del clima aziendale attraverso la condivisione del "mito" aziendale.

AZIENDE BENEFICIARIE

Fondazione Museo dello scarpone e della calzatura sportiva, Ius Istituto Universitario Salesiano, Isre-Istituto Superiore Internazionale Salesiano di Ricerca Educativa, Centro Internazionale di Studi e Ricerche sull'economia turistica, Pontini Engineering, Tecnica Group Spa, Fmb Srl, Dolomite Srl, Garmont International S.R.L., Comune di Montebelluna, Roces Srl, Prime Holding Spa, Design & Develop Srl, Ae Studio Sas, Confartigianato Asolo Montebelluna, Calzaturificio Scarpa Spa, Mares Spa, Associazione dello Sportsystem e dell'imprenditoria del Montebellunese e dell'asolano, Gama Plast Srl, Tcgm Teatro Cinema Polin Montebelluna

CISSET

COSPES

FONDAZIONE
MUSEO
DELLO
SCARPONE
E DELLA
CALZATURA SPORTIVA

ISRE

I PRODOTTI REALIZZATI



MediAR

SCARICA L'APP
Scansiona l'immagine e
interagisci con gli elementi
multimediali in realtà
aumentata

PATRIMONIO AZIENDALE

Il Progetto, promosso da ISRE - Istituto Superiore Internazionale Salesiano di Ricerca Educativa, in partenariato con OMI, Camera di Commercio di Verona e Cospes, intende contribuire alla diffusione e alla valorizzazione dell'eredità imprenditoriale e culturale del sistema produttivo Veneto, porre le basi per la creazione di nuova impresa e per la promozione dell'innovazione sociale e tecnologica.

OBIETTIVI

Il Progetto mira ad accrescere l'accessibilità e la fruibilità del patrimonio aziendale delle eccellenze del made in Veneto; a diffondere la cultura d'impresa e a rafforzare il senso di appartenenza e credibilità aziendale in un'ottica di responsabilità sociale d'impresa quale moltiplicatore di partecipazione attiva e di welfare nei territori.

INTERVENTI

Il progetto prevede due tipi di attività: il primo per fornire ai partecipanti le competenze necessarie a valorizzare e diffondere il patrimonio aziendale delle imprese; il secondo finalizzato all'acquisizione di soft skills al fine di accrescere il senso di appartenenza, la consapevolezza del ruolo sociale ricoperto e l'individuazione di modi innovativi di raccontare la propria azienda. A completamento dell'attività formativa sono previsti: 4 tirocini, 1 laboratorio creativo, 1 borsa di ricerca, 4 project work e 4 consulenze, 1 visita aziendale.

AZIENDE BENEFICIARIE

Antica Riseria Ferron, Az. Agricola Camerani Marinella, La Casara Roncolato Romano srl, Tamellin Maurizio, Apicoltura Falasco di Arduini Bruna, Apicoltura Burato, Riseria Cremonesi, Saporea, Tenuta Santa Maria Valverde, Azienda Agricola Bonomelli Paolo, Malga Faggioli 1170, Frantoio Bonamini srl, Malga Vazzo, Cantina Valpollicella Negrar, Tenuta Pojana, Museum, Associazione Di Promozione Culturale Amici Del Giardino Di Casa Biasi, Monte Cillario, Soc. Agr. Villa Canestrari Di Franchi Adriana & C. snc, Società Agricola Villa San Carlo, Cantina F.lli Zeni srl; Terre di Leone s.r.l.

I PRODOTTI REALIZZATI



MediAR

SCARICA L'APP
Scansiona l'immagine e
interagisci con gli elementi
multimediali in realtà
aumentata



D ALLA MEMORIA D'IMPRESA AL FUTURO

MAGNOLIA
PARTNER D'IMPRESA

Il Progetto, promosso da MAGNOLIA S.r.l., è rivolto a 2 storiche aziende dei territori del bassanese e del veneziano: Montegrappa 1912 e Bortoletti Fonderia Artistica.

OBIETTIVI

Obiettivo delle 2 aziende è quello di dotarsi del know-how necessario per realizzare una valorizzazione innovativa del patrimonio aziendale, che si dovrà basare su due pilastri: l'utilizzo delle nuove tecnologie e la connessione con il tessuto socio-economico di riferimento, per rendere il patrimonio aziendale bene culturale delle due comunità locali di riferimento. In realtà, oltre la dimensione locale, il progetto porterà alla valorizzazione di una caratteristica fondamentale del nostro tessuto economico: l'artigianato artistico.

INTERVENTI

Il progetto prevede un insieme di azioni, formative e consulenziali, che trovano la loro ragion d'essere ultima all'interno della dimensione dell'Heritage Marketing, dove si consuma il passaggio da esperienza del consumo a consumo dell'esperienza. Ecco che entra in gioco la storia d'impresa e il suo legame con le nuove forme di consumo: le aziende partner hanno a disposizione una fonte inesauribile di risorse per produrre esperienze narrative nei loro clienti.

AZIENDE BENEFICIARIE

Montegrappa 1912, Bortoletti Fonderia Artistica.

I PRODOTTI REALIZZATI



MediAR

SCARICA L'APP
Scansiona l'immagine e
interagisci con gli elementi
multimediali in realtà
aumentata

TO

LAVORO FA CULTURA

UNIS&F

Il Progetto, promosso da UNIS&F - Unindustria Servizi e Formazione Scarl, intende essere di supporto alla classe imprenditoriale attraverso dei percorsi personalizzati per l'elaborazione di nuovi modelli produttivi più sostenibili e la trasformazione dell'esperienza aziendale in ispirazione per nuove idee imprenditoriali. Il percorso coinvolge 16 aziende significative del "Made in Veneto" in percorsi di valorizzazione dei patrimoni d'Impresa e di trasferimento di nuove skills comunicative e di marketing per promuovere gli stessi, favorendo la presa di coscienza della propria Corporate Identity e ed il rafforzamento di una Brand Identity legata anche al territorio di appartenenza.

OBIETTIVI

Il Progetto accompagna imprenditori, dipendenti/collaboratori e tirocinanti verso azioni concrete di: valorizzazione del patrimonio aziendale; costruzione di una corporate identity; progettazione, realizzazione o implementazione di museo e/o di archivi aziendali; messa in rete della cultura d'impresa; miglioramento dell'accessibilità e fruibilità del patrimonio aziendale; diffusione della cultura d'impresa, del senso di appartenenza e credibilità aziendale; accessibilità e fruibilità del patrimonio aziendale; creazione di reti territoriali multi-stakeholder per la valorizzazione del patrimonio aziendale quale moltiplicatore di crescita economica inclusiva e sostenibile.

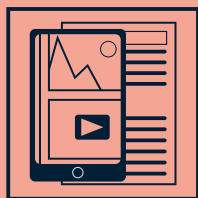
INTERVENTI

Action Research, Attività Formative Interaziendali, Workshop, Laboratori Creativi, Tirocini, Tavoli Pubblico/Privato, Assistenza/Consulenza per la costruzione di una Brand Identity, Formazione Aziendale.

AZIENDE BENEFICIARIE

La Casearia Carpenedo, Tessitura La Colombina, Lanificio Paoletti-MTE, Fucina Artistica Boranga, Serica 1870, F/ART, Sylcom, Le Filande, Punto Ciemme Arreda, Perlage, Scattolin distribuzione, Service vending, Fullin, Sedes Group, Lasecs, Wrought Iron, Koiné, La Mascot.

I PRODOTTI REALIZZATI



MediAR

SCARICA L'APP
Scansiona l'immagine e
interagisci con gli elementi
multimediali in realtà
aumentata

UNIS&F

RACCONTARE LA MEMORIA AZIENDALE PER COLLEGARE L'IMPRESA AL TERRITORIO



Il progetto intende riprodurre ed allestire uno spazio nel quale si valorizzino la storia, le emozioni, l'evoluzione di un'azienda con quanti vorranno vivere questa esperienza che non è solo "di visione", ma di immersione nel mondo Faresin. Per farlo sono stati individuati interventi, formativi e non, per lo sviluppo del capitale umano di nuove competenze professionalizzanti e trasversali.

OBIETTIVI

Il progetto mira a recuperare la memoria aziendale con attività volte a trasferire al più vasto pubblico la ricchezza del patrimonio aziendale, rendendolo più fruibile mediante l'innovazione tecnologica in grado di valorizzare le differenti risorse, materiali e immateriali. Inoltre, il progetto intende valorizzare documentazione e informazioni acquisite attraverso attività di digitalizzazione e promozione che ne favoriscano l'utilizzo per l'evento Open Factory Day.

INTERVENTI

Le attività formative sono incentrate sull'allineamento degli elementi di fondo, strategici, del progetto; fornire teorie e tecniche di marketing narrativo; temi di gestione e trattamento di un documento. Attività di laboratorio consulenza ed action research sono necessarie per definire e prototipizzare l'idea progettuale. E' prevista, inoltre, un'attività outdoor di teatro d'impresa per migliorare il saper raccontare l'azienda. Previsto, inoltre attività di tirocinio per la raccolta del materiale e la creazione di un archivio.

AZIENDE BENEFICIARIE

Faresin Industries Spa



I PRODOTTI REALIZZATI



MediAR

SCARICA L'APP
Scansiona l'immagine e
interagisci con gli elementi
multimediali in realtà
aumentata

STORIA VALORI FUTURO!

Il progetto è stato promosso da 34 aziende della provincia di Padova che con il supporto delle associazioni di categoria del territorio intendono promuovere la storia e l'eccellenza dell'artigianato padovano e veneto.

OBIETTIVI

Percorsi di valorizzazione di archivi ed elementi distintivi (prototipi, foto, testimonianze) delle imprese coinvolte.

Costituzione del centro CIMA, Centro per l'Imprenditorialità e la promozione dei Mestieri Artigiani, a Padova.

Costituzione del Museo Collettivo dell'Artigianato padovano e veneto a Padova.

Costituzione della Rete dei Marchi Storici dell'Artigianato Padovano

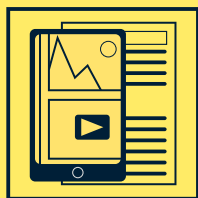
INTERVENTI

Attività formativa finalizzata all'acquisizione delle competenze necessarie a "raccontare" la propria impresa, la sua storia e i suoi valori, sia con strumenti tradizionali che attraverso device innovativi; consulenze e attività formative di breve e media durata tese per fornire conoscenze e competenze di brand management e storytelling aziendale; attività esperienziali e proposte laboratoriali (action research, project work, visite studio).

AZIENDE BENEFICIARIE

Atilio Fontana Prosciutti, Bissacco Srl, Falegnameria Scalco Snc, E.M.B. Snc di Libero Anteo, Baccan Diego, D & C Snc di Toniolo Carolina, Maso Car Service di Maso Omar, Tecnocar Felice, Cover Studio, Apiesse Serigragia, Morosin Ceramiche Snc, Mobilificio Simonetto, Nuova Tre-M Group Srl, Studio Piera Gabrieli, Boscheto & Boscheto, Dese Legnami, Pca Srl Progetto Casa, Vetreria Artistica Il Castello, O.M.D. Di Dall'aglio Luca, Sartoria Fior Mario, Marven di Bovo Venicio, Tipografia Moderna Sas, Massimo Griggio & C. Sas, Officina Pasto' di Elia Pasto' & C. Snc, Dalla Monta' Laura, Autofficina Colombo, Mobilificio Lunardi Snc, Zordanazzo Raffaele, Carlana Impianti Snc, Zorzi Impianti Srl, Pedron Rinaldo Snc, G.S.E., Favaron Moreno Srl

I PRODOTTI REALIZZATI



MediAR

SCARICA L'APP
Scansiona l'immagine e
interagisci con gli elementi
multimediali in realtà
aumentata

upa form@zione
Confartigianato PADOVA



ATELIER

AZI

END

ALI

2018